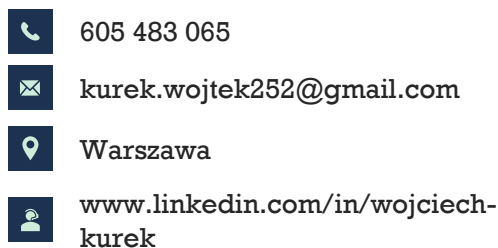


Wojciech Kurek



O M N I E

Od lat związany jestem z branżą IT i marketingu. Doświadczenie zdobyłem w międzynarodowym środowisku rozwijając kompetencje analityczne, strategiczne i produktowe.

Obecnie pełnię w NTT System S.A. funkcję dyrektora działu odpowiedzialnego za rozwój produktów IT i współpracę z kluczowymi klientami. Łączę zrozumienie nowych technologii z umiejętnością myślenia długoterminowego i pracą zespołową – swoje kompetencje chciałbym wykorzystać na poziomie nadzorczym.

U M I E J Ę T N O Ś C I

Znajomość języka angielskiego – C2
Umiejętności posługiwania się Office 365 – wysoka
Znajomość montażu i obsługi sprzętu komputerowego – wysoka

W Y K S Z T A Ł C E N I E

INTERNATIONAL BACCALAUREATE

[Internarial American School of Warsaw](#)

2003 – 2016

Temat pracy dyplomowej: Wpływ startupów na gospodarkę Warszawy.

BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS

[Toulouse Business School](#)

2016 – 2019

Specjalizacja: marketing i marketing cyfrowy.
Wymiana semestralna: Hanze University of Applied Sciences (Groningen, Holandia).

MASTER OF SCIENCE IN MARKETING

Kierunek: marketing cyfrowy, innowacje technologiczne i e-biznes.

[UPF Barcelona School of Management & BSM](#)

2019 – 2020

D O Ś W I A D C Z E N I A

ASYSTENT DS. SOCIAL MEDIA I SPOŁECZNOŚCI – G2A

08/2020 – 10/2020

- Tworzenie treści dla mediów społecznościowych
- Analiza rynku
- Poszukiwanie nowych partnerstw

ASYSTENT DS. MARKETINGU – CHERRYPICK GAMES

04/2019 – 07/2019

- Praca nad rozbudową sklepu
- Zarządzanie opiniami i recenzjami

ASYSTENT DS. MARKETINGU – MICROSOFT POLSKA

07/2018 – 09/2018

- Wsparcie działań marketingu cyfrowego Office 365 w Polsce
- Tłumaczenia z języka angielskiego na polski

SPRZEDAŻ W FIRMIE IT – KUZNIEWSKI.PL

05/2017 – 07/2017

- Sprzedaż produktów IT dla klientów B2B
- Opieka nad wybranymi produktami

NTT System S.A.

2020/11/05 - 2021/02/28 Młodszy Specjalista e-Commerce

2021/03/01 - 2024/03/31 Młodszy Specjalista ds. Marketingu

2024/04/01 - aktualnie Dyrektor Działu Produktu Własnego

- Rozwój nowych i istniejących linii produktowych
- Pozyskiwanie i utrzymywanie kontaktu z klientami